

**KEPUASAN MASYARAKAT SOLO TERHADAP
BERITA DALAM SURAT KABAR SOLOPOS**
(Kepuasan Pembaca Solopos di Daerah Serengan terhadap Berita
dalam Surat Kabar Solopos berdasarkan *Gratification Sought* dan
Gratification Obtained)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

oleh

AURELIA DEWANGGI H.P.

06 09 03043/Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

**KEPUASAN MASYARAKAT SOLO TERHADAP BERITA
DALAM SURAT KABAR SOLOPOS**

(Kepuasan Pembaca Solopos di Daerah Serengan terhadap Berita
dalam Surat Kabar Solopos berdasarkan *Gratification Sought* dan
Gratification Obtained)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar S.Sos pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

AURELIA DEWANGGI H.P.

No. Mhs: 06 09 03043

disetujui oleh:



Drs. M. Anton Birowo. MA., Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2010

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kepuasan Masyarakat Solo Terhadap Berita dalam Surat Kabar
Harian Solopos (Kepuasan Pembaca Solopos di Daerah Serengan
terhadap Berita dalam Surat Kabar Solopos berdasarkan
Gratification Sought dan *Gratification Obtained*)

Penyusun : Aurelia Dewanggi H.P.

NIM : 06 09 03043/KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang Diselenggarakan
pada

Hari/Tanggal : Selasa/16 November 2010

Pukul : 10.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lt.2

TIM PENGUJI

Dr. Lukas S. Ispandriano, MA.
Penguji Utama

B. Satya Bharata, SIP., M.Si
Penguji I

Drs. M. Anton Birowo, MA, Ph.D.
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Aurelia Dewanggi H.P.

Nomer Mahasiswa : 06 09 03043

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : KEPUASAN MASYARAKAT SERENGAN
TERHADAP BERITA DALAM SURAT
KABAR SOLOPOS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat adanya ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 1 November 2010-11-19

Saya yang menyatakan,

Aurelia Dewanggi H.P.

AURELIA DEWANGGI H.P.

No. Mhs : 03043/KOM

Kepuasan Masyarakat Solo Terhadap Berita dalam Surat Kabar Harian Solopos

**(Kepuasan Pembaca Solopos di Daerah Serengan terhadap Berita
dalam Surat Kabar Solopos berdasarkan *Gratification Sought* dan
Gratification Obtained)**

ABSTRAK

Masyarakat membutuhkan informasi untuk memenuhi kebutuhan mereka dalam hal memperluas wawasan pengetahuan, memahami kedudukan serta perannya dalam masyarakat. Media massa hadir untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Salah satu media massa adalah media cetak. Sebagai media cetak yang berkembang di daerahnya sendiri, Solopos harus melihat apa yang sebenarnya dicari oleh khalayak berkaitan dengan kebutuhan yang diinginkan (*Gratification Sought*) dengan apa yang diperoleh khalayak berkaitan dengan kepuasan terhadap pemenuhan kebutuhan yang diinginkan (*Gratification Obtained*) melalui informasi dalam berita yang ditampilkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan masyarakat Solo terhadap berita surat kabar Solopos di kecamatan Serengan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yang merujuk pada orang-orang yang telah membaca Solopos secara berkala. Penelitian ini meneliti 100 responden tersebut dengan membandingkan antara motif (*Gratification Sought*) dan harapan yang diperoleh (*Gratification Obtained*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat kecamatan Serengan merasakan kebutuhannya terpenuhi terhadap berita dalam surat kabar Solopos pada kategori identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial, dan hiburan. Sedangkan pada motif informasi, responden merasakan ketidakpuasan karena kebutuhan akan informasi tidak terpenuhi. Hal ini dilihat dari uji paired sampel t-test.

Kata Kunci : tingkat kepuasan, berita Solopos, pembaca



Kupersembahkan Kepada Keluargaku dan Sahabatku Tercinta

"Tidak ada yang bisa kutinggalkan selain pemikiranku"

-Anggi-

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur pada Tuhan Yesus atas karunia dan rahmat yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan seluruh rangkaian penulisan tugas akhir ini. Dukungan serta bantuan dari keluarga, sahabat, dosen pembimbing, bahkan orang-orang yang belum penulis kenal baik, semuanya bagian dari rencanaNya.

Penulis mendapatkan pelajaran baik akademis maupun non akademis dari proses penulisan tugas akhir ini. Untuk ke depan, kiranya melalui pengalaman dari tugas akhir ini mampu membekali penulis untuk tahap selanjutnya yaitu menghadapi tantangan dunia kerja.

Kesuksesan dan kelancaran penulisan tugas akhir ini tentu ditopang oleh bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua saya, Bapak Yatno Pratomo dan Ibu Retno Widowati atas dukungan moral dan finansialnya. Mas Angga yang sama-sama berjuang dan berlomba untuk lulus lebih dahulu.
2. Bapak Anton Birowo selaku dosen pembimbing atas kepercayaan, kesabaran, dorongan, dan bantuan selama proses tugas akhir ini.
3. Seluruh staf pengajar Fisip UAJY atas transfer ilmunya selama penulis kuliah.
4. Seluruh Staf Tata Usaha atas bantuan terhadap penulis.
5. Ibu Rina selaku HRD Solopos yang telah memberikan keterangan.
6. Masyarakat Serengan yang telah mau menjadi responden dalam penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan di kampus yang saling memberikan semangat, Imas, Tisa, Olen, Fani, Dera, Dimas, Arki, Nadia, Tika S, Tika, Ajeng, Litha, Ria, Ema, Titin, Oka, Utie, Via, dan terutama Fajar atas bantuannya di detik-detik terakhir yang sangat memusingkan.
8. Teman-teman *twitter* yang saling menguatkan dan memberikan semangat dalam skripsi, Anin, Bamboo, Rita, Galuh.

9. Teman-teman pengalih perhatianku dari skripsi, Rimpenn, Enji, Hanna, Hila, Fanny. Sahabat terbaik yang sabar dan ada untukku.
10. Juga teman-teman-teman penghabisan malam Teker, Dian, Obe, Neo, Edo, dan khususnya Mas Denny yang sudah memberikan tantangan. Tanpa tantangan itu, tugas akhir ini tidak akan selesai secepat ini.
11. Orang-orang yang telah membantu penulis dalam proses pelengkapan data Mbak Wiwin, Cepek, Estha, Tisna. Saudara terbaikku, Mbak Melan yang selalu mendengar.

Akhir kata penulis juga ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dan mendukung selesainya tugas akhir ini yang mungkin tidak disebutkan di atas.

Yogyakarta, 23 November 2010

Penulis

Aurelia Dewanggi H.P.

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan	5
1.4. Manfaat	5
1.5. Kerangka Teori	6
1.5.1. Komunikasi massa.	6
1.5.2. Teori <i>Uses and Gratification</i>	8
1.5.3. Surat Kabar	13
1.6. Kerangka konsep	15
1.7. Definisi Operasional	16
1.8. Metodologi Penelitian	19
1.8.1. Jenis Penelitian	19
1.8.2. Jenis Sumber Data	19
1.8.3. Metode Penelitian	20
1.8.4. Populasi dan Sampel	20
1.8.5. Teknik Penarikan Sampel	21
1.8.6. Teknik Analisis Data	21
BAB II. DESKRIPSI OBYEK DAN SUBYEK PENELITIAN	26
2.1. Deskripsi Obyek Penelitian	26
2.1.1. Sejarah dan Perkembangan SKH Solopos	26
2.1.2. Visi dan Misi	28
2.1.3. Alamat Perusahaan	30
2.1.4. Petunjuk Pelaksanaan Tugas Redaksi	30
2.1.5. Kebijakan Redaksional SKH Solopos	32

2.1.6. Pola Liputan SKH Solopos	33
2.1.7. Sirkulasi dan Distribusi	34
2.1.8. Profil Pembaca	35
2.2. Subyek Penelitian	36
2.2.1. Lokasi Penelitian	36
BAB III. DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA HASIL PENELITIAN.	36
3.1. Data Responden	37
3.1.1. Usia	37
3.1.2. Jenis Kelamin	38
3.1.3. Tingkat Pendidikan	43
3.2. Frekuensi dan Intensitas	44
3.2.1. Frekuensi Membaca Solopos	44
3.2.2. Intensitas Membaca Solopos	46
3.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	
3.3.1. Uji Validitas	47
3.3.2. Uji Reliabilitas	49
3.3. Analisis Data	50
3.3.1. <i>Gratification Sought</i>	50
3.3.2. <i>Gratification Obtained</i>	64
3.3.3. Tabulasi Silang	77

3.3.4. Uji Paired Sampel T Test	114
3.3.5. Uji Mean	116
3.3.6. Pembahasan	120
BAB IV. PENUTUP	123
4. 1. Kesimpulan	123
4. 2. Saran	124



DAFTAR TABEL

2.1. Distribusi SKH Solopos	35
2.2. Profil Pembaca Solopos	36
2.3. Sebaran Kepadatan Penduduk Serengan	38
3.1. Data Responden Berdasarkan Usia	42
3.2. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
3.3. Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	44
3.4. Data Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca	45
3.5. Data Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca	45
3.6. Data Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca	46
3.7. Data Responden Berdasarkan Intensitas Membaca	47
3.8. Hasil Uji Validitas	48
3.9. Hasil Uji Reliabilitas	49
3.10. Motif Informasi	50
3.11. Pembagian Kelas Interval	53
3.12. Mean Motif Informasi	53
3.13. Motif Identitas Pribadi	54
3.14. Pembagian Kelas Interval	56
3.15. Mean Motif Identitas Pribadi	56
3.16. Motif Intgerasi dan Interaksi Sosial	57
3.17. Pembagian Kelas Interval	59
3.18. Mean Motif Identitas Pribadi	59
3.19. Motif Hiburan	60
3.20. Pembagian Kelas Interval	62
3.21. Mean Motif Hiburan	62
3.22. Kepuasan Informasi	64

3.23. Pembagian Kelas Interval	66
3.24. Mean Kepuasan Informasi	66
3.25. Kepuasan Identitas pribadi	67
3.26. Pembagian Kelas Interval	69
3.27. Mean Kepuasan Informasi	69
3.28. Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	70
3.29. Pembagian Kelas Interval	72
3.30. Mean Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	72
3.31. Kepuasan Hiburan	73
3.32. Pembagian Kelas Interval	75
3.33. Mean Kepuasan Hiburan	75
3.34. Tabulasi Silang Informasi GS Berdasarkan Usia	76
3.35. Tabulasi Silang Informasi GO Berdasarkan Usia	77
3.36. Tabulasi Silang Identitas Pribadi GS Berdasarkan Usia	77
3.37. Tabulasi Silang Identitas Pribadi GO Berdasarkan Usia	78
3.38. Tabulasi Silang Integrasi dan Interaksi Sosial GS Berdasarkan Usia	79
3.39. Tabulasi Silang Integrasi dan Interaksi Sosial GO Berdasarkan Usia	80
3.40. Tabulasi Silang Hiburan GS Berdasarkan Usia	81
3.41. Tabulasi Silang Hiburan GO Berdasarkan Usia	81
3.42. Tabulasi Silang Informasi GS Berdasarkan Jenis Kelamin	82
3.43. Tabulasi Silang Informasi GO Berdasarkan Jenis Kelamin	83
3.44. Tabulasi Silang Identitas Pribadi GS Berdasarkan Jenis Kelamin	83
3.45. Tabulasi Silang Identitas Pribadi GO Berdasarkan Jenis Kelamin	84
3.46. Tabulasi Silang Integrasi dan Interaksi Sosial GS Berdasarkan Jenis Kelamin	85
3.47. Tabulasi Silang Integrasi dan Interaksi Sosial GO Berdasarkan Jenis Kelamin	85
3.48. Tabulasi Silang Hiburan GS Berdasarkan Jenis Kelamin	86
3.49. Tabulasi Silang Hiburan GO Berdasarkan Jenis Kelamin	87
3.50. Tabulasi Silang Informasi GS Berdasarkan Pendidikan	88
3.51. Tabulasi Silang Informasi GO Berdasarkan Pendidikan	89

3.52. Tabulasi Silang Identitas Pribadi GS Berdasarkan Jenis Kelamin	90
3.53. Tabulasi Silang Identitas Pribadi GO Berdasarkan Jenis Kelamin	91
3.54. Tabulasi Silang Integrasi dan Interaksi Sosial GS Berdasarkan Jenis Kelamin	92
3.55. Tabulasi Silang Integrasi dan Interaksi Sosial GO Berdasarkan Jenis Kelamin	93
3.56. Tabulasi Silang Hiburan GS Berdasarkan Jenis Kelamin	94
3.57. Tabulasi Silang Hiburan GO Berdasarkan Jenis Kelamin	95
3.58. Tabulasi Silang Informasi GS Berdasarkan Frekuensi Membaca	96
3.59. Tabulasi Silang Informasi GO Berdasarkan Frekuensi Membaca	96
3.60. Tabulasi Silang Identitas Pribadi GS Berdasarkan Frekuensi Membaca	97
3.61. Tabulasi Silang Identitas Pribadi GO Berdasarkan Frekuensi Membaca	98
3.62. Tabulasi Silang Integrasi dan Interaksi Sosial GS Berdasarkan Frekuensi Membaca	98
3.63. Tabulasi Silang Integrasi dan Interaksi Sosial GO Berdasarkan Frekuensi Membaca	99
3.64. Tabulasi Silang Hiburan GS Berdasarkan Frekuensi Membaca	100
3.65. Tabulasi Silang Hiburan GO Berdasarkan Frekuensi Membaca	100
3.66. Tabulasi Silang Informasi GS Berdasarkan Waktu Membaca	101
3.67. Tabulasi Silang Informasi GO Berdasarkan Waktu Membaca	102
3.68. Tabulasi Silang Identitas Pribadi GS Berdasarkan Waktu Membaca	103
3.69. Tabulasi Silang Identitas Pribadi GO Berdasarkan Waktu Membaca	103
3.70. Tabulasi Silang Integrasi dan Interaksi Sosial GS Berdasarkan Waktu Membaca	104
3.71. Tabulasi Silang Integrasi dan Interaksi Sosial GO Berdasarkan Waktu Membaca	105
3.72. Tabulasi Silang Hiburan GS Berdasarkan Waktu Membaca	106
3.73. Tabulasi Silang Hiburan GO Berdasarkan Waktu Membaca	106
3.74. Tabulasi Silang Informasi GS Berdasarkan Intensitas Membaca	107
3.75. Tabulasi Silang Informasi GO Berdasarkan Intensitas Membaca	108
3.76. Tabulasi Silang Idenitas Pribadi GS Berdasarkan Intensitas Membaca	109

3.77. Tabulasi Silang Idenitas Pribadi GO Berdasarkan Intensitas Membaca	109
3.78. Tabulasi Silang Integritas dan Interaksi Sosial GS Berdasarkan Intensitas Membaca	110
3.79. Tabulasi Silang Integritas dan Interaksi Sosial GO Berdasarkan Intensitas Membaca	111
3.80. Tabulasi Silang Hiburan GS Berdasarkan Intensitas Membaca	112
3.81. Tabulasi Silang Hiburan GO Berdasarkan Intensitas Membaca	113
3.82. Uji Paired Sampel T Test	114
3.83. Mean GS	116
3.84. Mean GO	117
3.85. Perbandingan Mean GS dan GO	118

